

REPORT ATTIVITA' PROGETTO DI PROMOZIONE ASSOCIAZIONE ECOMUSEO VAL TALEGGIO Ottobre 2009

L'Associazione Ecomuseo Val Taleggio ha gestito per conto dell'Ecomuseo il progetto di promozione degli anni 2008 – 2009.

Di seguito il resoconto delle azioni effettuate e in corso.

Le azioni sono state finalizzate ad attuare un'adeguata promozione e diffusione dell'Ecomuseo, mettendo in risalto anche il ruolo di Fondazione Cariplo, che le ha rese possibili, nelle forme più idonee per ciascun singolo intervento.

Le azioni di progetto

Ambito 1. Immagine coordinata/editoriale

L'azione ha consentito di uniformare e armonizzare i diversi strumenti comunicativi utilizzati nell'attività dell'Ecomuseo e di realizzarne di nuovi.

Azione 1.1 Immagine coordinata Ecomuseo Valtaleggio

E' stata revisionata la corporate image dell'Ecomuseo producendo il logo, la tessera, la carta intestata, i biglietti da visita, il timbro (all. 1 -2-3-4-5)

Allo stesso modo sono state revisionate e armonizzate graficamente e a livello contenutistico le bacheche eco museali e le frecce realizzate in una prima versione nel corso del 2008 (all. 6 -7-8 – esempio di bacheca, freccia e insegna di porta ecomuseale)

Azione 1.2 | Pubblicazione sito web ecomuseo

E' in corso la revisione grafica e contenutistica del sito www.ecomuseovaltaleggio.it e la sua trasformazione anche in portale turistico. Il sito è in corso di progettazione; la sua revisione grafica è a cura dello Studio Grafico Dante Cavallaro. E' prevista la revisione per la fine del mese di novembre – inizio dicembre (all. 9 – mappa del sito)

Azione 1.3 | Ufficio stampa

Lo staff dell'Ecomuseo, composto anche da una collaboratrice dell'Eco di Bergamo, gestisce le mansioni di ufficio stampa, coordinando la realizzazione di comunicati stampa e cartelle stampa in occasione degli eventi realizzati e la pubblicazione di articoli sulla stampa locale e provinciale e su blog (all. 10 -11 – esempio di pubblicazione notizie su blog e sulle testate della stampa locale)

E' stata inoltre appositamente creata una newsletter per gli amici dell'Ecomuseo, la stampa e le istituzioni (di cui sono stati creati appositi data base), che vengono informati e invitati in occasione di attività, incontri ed eventi, così come delle offerte turistiche proposte dall'Ecomuseo.

Azione 1.4 | Realizzazione del portfolio fotografico dell'Ecomuseo

Ci si è avvalsi di una agenzia fotografica professionale (SPIN 360), specializzata in reportage geografici e turistici, per la realizzazione di un portfolio fotografico completo dell'Ecomuseo. Sono stati realizzati 900 scatti, che ritraggono paesaggi, beni naturali e culturali e volti e vita di

comunità. Il portfolio è stato presentato alla popolazione in occasione della Festa della Montagna del 13 agosto 2009 a Capo Foppa.

Azione 1.5 | Strumenti per la fruizione turistica del territorio

E' attualmente in corso la progettazione di una mappa della Valle con indicazione degli itinerari ecomuseali grazie alla revisione della Carta dei sentieri allora realizzata da Stefano Torriani.

Ambito 2. Attività di promozione

Le attività di promozione propriamente dette si compongono della comunicazione delle offerte e opportunità turistico-culturali presenti in Valle all'esterno, così come del contatto e lo scambio con realtà simili.

Azione 2.1 | Catalogo dell'offerta turistica

In accordo con i tempi di sviluppo di pacchetti e servizi turistici, sono stati ideate, redatte e stampate le brochure illustrative dei primi prodotti turistici della Valle; la Baita & Breakfast e le escursioni in quad (all. 12 – 13)

Le stesse hanno ricevuto la seguente distribuzione:

- Fax inviati a n.5000 agenzie del centro – nord Italia
- Mail inviate a n. 5000 agenzie del centro – nord Italia
- Copie cartacee alla Fiera del Turismo No Frills di Bergamo, 25 – 26 settembre 2009
- Copie cartacee alla Fiera del Turismo TTG incontri di Rimini, 16 – 18 ottobre 2009
- Copie cartacee alla Fiera di San Bartolomeo, Carpenedolo, 22-24 agosto 2009
- Copie cartacee alla manifestazione Mangiare l'Adda 2009, lungo tutto il territorio del Parco Adda Nord, 13 settembre 2009
- Copie cartacee agli IAT di Almenno San Bartolomeo e San Pellegrino Terme
- Copie cartacee alla fiera internazionale dei formaggi "Cheese 2009" di Bra, 18-21 settembre 2009
- In procinto di pubblicazione sul portale www.youbergamo.com con l'agenzia di viaggi Alte Vette, che ha 11 filiali e collabora con l'aeroporto di Orio al Serio

Una sezione dedicata alla Baita e all'Ecomuseo è stata inoltre inserita nel catalogo turistico "Visitare l'Adda" del Distretto Bioculturale dell'Adda.

Azione 2.2 | Comunità del cibo

Sono stati avviati primi contatti con i ristoratori da un lato e Slow Food dall'altro per la costruzione di un percorso di costituzione di una Comunità del cibo della Valle.

E' in programma un apposito incontro con i ristoratori per la concessione del marchio Ecomuseo su loro menù a chilometro zero che propongano prodotti locali di qualità.

Azione 2.3 | Altre iniziative promozionali

L'Ecomuseo Val Taleggio, presente sul catalogo Visitare l'Adda, è stato presente alla Borsa Internazionale del Turismo dal 18 al 22 febbraio 2009.

L'Ecomuseo ha inoltre partecipato a Cheese 2009, Rassegna internazionale dei formaggi, proponendo l'installazione multimediale "In vacanza – corso accelerato e teatralizzato per apprendere, comprendere e applicare l'arte dei bergamini nella vallata di Taleggio", che è presente in forma stabile presso la Baita & Breakfast per Salzana (all. 14).

Ha inoltre partecipato con stand analogo alla Fiera di San Matteo di Branzi del 25-27 settembre 2009.

Azione 2.4 | Evento promozionale

L'evento che ha caratterizzato l'attività promozionale dell'Ecomuseo è stata la Festa in alpeggio "La vacanza in alpeggio con i bergamini", realizzatasi a cura dell'Associazione Ecomuseo Val Taleggio domenica 28 giugno 2009 a Vedeseta, in località Avolasio – Sella (all.15). La manifestazione ha riscosso ottima partecipazione (n. 250 persone, appartenenti alla comunità così come visitatori) ed è diventato occasione per avvicinarsi e sperimentare il

lavoro bergamino. Il successo dell'evento invita a definirlo con cadenza annuale come la Festa dell'Ecomuseo.

Ma l'Associazione ha inteso affiancare alla Festa anche una serie di eventi in cui si è affiancata alle manifestazioni già programmate dalle Associazioni del Territorio (all. 16) per sostenerne l'organizzazione e/o promozione:

- 19 luglio – Sagra del Taleggio (all. 17) – presentazione della degustazione guidata teatralizzata di Taleggio
- 12 agosto – 1° Festa del fieno – proiezione di materiale audiovisivo sulla valle e i suoi mestieri tipici (all. 18)
- 13 agosto – VII Festa della Montagna – presentazione del portfolio fotografico (all. 19)
- 3-4 ottobre – Festa del Ritorno (all. 20) – animazione con spettacoli teatrali e apertura installazione multimediale “In vacanza” presso la Baita & Breakfast per Salzana

Ambito 3. Percorso di animazione territoriale e di comunità

Solo il coinvolgimento della comunità garantisce a un Ecomuseo la sua identità. Per questo il progetto ha previsto la prosecuzione dei percorsi di partecipazione che già erano stati attivati alla nascita dell'Ecomuseo

Azione 3.1 | Prosecuzione delle attività realizzate nell'ambito del progetto di coinvolgimento della comunità vallare

Diverse sono le iniziative promozionali interne intraprese con i diversi interlocutori presenti nella comunità eco museale:

- formazione e consolidamento staff eco museale – lo staff si è composto di un coordinatore, un vicecoordinatore e 2 operatori, scelti tra i membri della popolazione taleggina;
- back office e front office presso le porte eco museali – lo staff si è occupato di avviare l'apertura della prima Porta Ecomuseale ristrutturata, presso Sottochiesa, in occasione della Festa del Ritorno del 3-4 ottobre 2009, offrendo informazioni ai visitatori e accoglienza turistica;
- gestione organizzativa delle attività ecomuseali – lo staff si è poi occupato delle aperture della Baita & Breakfast in occasione della presentazione al pubblico dell'installazione multimediale “In vacanza” nelle giornate di sabato e domenica nei mesi estivi o in concomitanza con eventi particolari (all. 24);
- attività didattiche nelle scuole – è stato recentemente avviato un percorso di formazione con le scuole di Olda, San Giovanni Bianco e Ubiale per l'avvicinamento di circa n. 100 alunni alla realtà ecomuseale e alle sue peculiarità; il percorso comporta interventi in classe da parte dello staff eco museale e la produzione di materiali testuali – iconografici, che verranno presentati nella festa del Me regorde, da realizzarsi domenica 15 novembre (all.21)
- attività di formazione/divulgazione – nel corso della stagione primaverile sono state realizzate delle serate informative rivolte alla popolazione, con le seguenti tematiche: serate dibattito per la comunità sulle dinamiche interne alle popolazioni vallari, evento “Cucina la tua valle” alla ricerca dei prodotti e sapori locali tradizionali e rivisitati (all.22 – 23 - 24)
- attività ludiche e animative per villeggianti – le manifestazioni citate nell'azione 2.4 sono state occasione per animare la valle anche per i turisti; va citata la partecipazione alla Caccia al Tesoro del 10 agosto, organizzata dall'Associazione Girotondo, con l'offerta da parte dell'Associazione di premi che promuovessero l'Ecomuseo (all. 25 – 26 sacche e puzzle)
- partecipazione alle iniziative della rete ecomuseale lombarda e di Mondi Locali : la Festa della Montagna sopra citata è stata organizzata aderendo alla Giornata del Paesaggio (all.19), promossa dalla Rete Mondi Locali in tutti gli Ecomusei d'Italia, come occasione per una riflessione sul patrimonio paesaggistico che costituisce il cuore dell'Ecomuseo in quanto tale.